

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE DATOS

GROOP TICKETS LIMITADA, con cédula jurídica número 3-102-904918 (en adelante “Groop” y/o la “Compañía”), es una sociedad legalmente constituida e inscrita ante el Registro Nacional de Costa Rica, bajo la misma cédula jurídica, y debidamente registrada ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) como entidad autorizada para operar como tiquetera, conforme a la resolución número [].

Groop se compromete a la protección de los datos personales de las personas que mantengan una cuenta en su plataforma (en adelante, el “Usuario” y/o los “Usuarios”), conforme a las disposiciones de la Ley 8968 “*Ley de Protección de la Persona frente al Tratamiento de sus Datos Personales*”, su reglamento y demás normativa aplicable. Esta política de privacidad describe los tipos de datos personales que recopilamos, el propósito de su tratamiento y los derechos que los Usuarios tienen en relación a ello.

PRIMERA: RECOLECCIÓN Y USO DE DATOS PERSONALES: Para que Groop pueda brindar sus servicios a los Usuarios, es necesario que el Usuario cree una cuenta personal proporcionando su nombre completo y correo electrónico. Al crear dicha cuenta, el Usuario otorga su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales de conformidad con los términos establecidos en esta Política de Privacidad y en los Términos y Condiciones de Servicio que la plataforma pone a su disposición, los cuales deberán haber sido aceptados previamente para completar el registro de la cuenta.

Adicionalmente, el Usuario declara entender y aceptar que, si bien los datos de su tarjeta de débito y/o crédito no serán almacenados por la plataforma, en cumplimiento con lo dispuesto en el artículo 83 del Decreto Ejecutivo 37899, Reglamento a la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor N° 7472, Groop deberá mantener un registro de la cantidad de entradas adquiridas con cada tarjeta, con el fin de gestionar las devoluciones aplicables y/o para suministrar dicha información a las autoridades competentes que lo soliciten de manera legítima y oficial.

SEGUNDA: USO DE LOS DATOS PERSONALES: Al crear su cuenta, el Usuario autoriza expresamente a Groop el uso de sus datos personales para enviar comunicaciones sobre promociones, eventos, invitaciones, mensajes de bienvenida, encuestas, notificaciones, confirmaciones de compra, estudios de mercado, entre otros. Esta base de datos o su contenido no será comercializado, distribuido o difundido a terceros con la finalidad de comercializar los datos o lucrar con la divulgación de los mismos, por lo que se aclara que la base de datos que requiere información de carácter irrestricto y restringido es para uso interno de Groop y no para fines lucrativos.

Los datos personales proporcionados por el Usuario podrán ser utilizados para los siguientes fines:

- i) Desarrollo de datos estadísticos y análisis de mercado interno.
- ii) Mejorar la eficacia y calidad del servicio, incluyendo publicidad relevante, y/o el desarrollo de nuevos servicios.
- iii) Garantizar el estricto cumplimiento de lo dispuesto en la Política de Privacidad y en los Términos y Condiciones de Servicio, para el ejercicio o la defensa de acciones legales, la protección de los derechos de Groop, y la prevención de fraudes, plagios o cualquier infracción a los derechos de autor y conexos.
- iv) Satisfacer las necesidades legítimas para el correcto funcionamiento de Groop, incluyendo la transferencia de datos personales como parte de una fusión, adquisición o venta de todo o parte de nuestros activos.
- v) Para cumplir con obligaciones legales y reglamentarias, con órdenes de autoridades judiciales o administrativas.

Groop se compromete a comunicar a cualquier tercero que reciba los datos personales del Usuario los fines y condiciones bajo las cuales se le autoriza el uso de dicha información, procurando que se apeguen a esta Política de Privacidad.

TERCERA: MANDATARIOS PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS: Groop podrá entregar datos personales a ciertos terceros en calidad de mandatarios para el tratamiento de datos, con ocasión de los servicios prestados, en cuyo caso exigirá de estos terceros la implementación de medidas técnicas y organizaciones de seguridad que sean coherentes con la criticidad de los datos tratados. Estos terceros incluyen a los proveedores de servicio de almacenamiento y procesamiento de datos, empresas de marketing, entre otros.

CUARTA: CONSERVACIÓN DE DATOS: Groop conservará los datos personales del Usuario por el tiempo en que éste mantenga su cuenta en la plataforma. No obstante, conservará los registros de las compras efectuadas por un plazo de cinco (5) años desde la última compra del Usuario en la plataforma, salvo que le asista una obligación legal de retener los datos por un tiempo superior a ese.

QUINTA: TRANSFERENCIA DE DATOS AL EXTRANJERO: Groop podrá transferir los datos personales del Usuario a terceros proveedores ubicados en el extranjero, exclusivamente para fines relacionados con la prestación de servicios, almacenamiento de datos o cualquier actividad necesaria para el funcionamiento de la plataforma. En el caso de que los Usuarios accedan a la plataforma desde fuera del país, los datos podrán ser transferidos a servidores internacionales con el objetivo de asegurar el correcto funcionamiento y accesibilidad del servicio, independientemente de la ubicación geográfica del Usuario.

SEXTA: DERECHOS DEL USUARIO: Los Usuarios titulares de los datos personales tendrán derecho de acceso a la información, modificación, actualización, rectificación, bloqueo, eliminación o cancelación y al cumplimiento de la garantía de confidencialidad respecto de sus datos personales, de la forma y en los plazos establecidos en la Ley. Dentro de estos derechos se incluye la posibilidad de conocer, actualizar y corregir su información personal. Este derecho puede ser ejercido, entre otros, en relación con la información parcial, inexacta, incompleta, dividida, o incorrecta.

Los derechos señalados podrán ejercerlos los titulares enviando un correo electrónico a []. La solicitud deberá ser enviada desde el correo electrónico usado en el registro; deberá identificar al solicitante, formular una petición específica, y ser firmada por éste de manera digital. En el caso que sea firmada de puño y letra, deberá contar con la autenticación de un Notario Público.

SÉTIMA: NEGATIVA DE PROPORCIONAR SUS DATOS: El Usuario tiene el derecho de no proporcionar sus datos personales. No obstante, si el Usuario decide no suministrar la información solicitada, Groop no podrá ofrecer sus servicios ni contactarle para la gestión de las transacciones realizadas en la plataforma.

OCTAVA: ACEPTACIÓN DEL CONTRATO: El Usuario declara haber leído, comprendido y aceptado íntegramente la Política de Privacidad de Datos aquí establecida. La aceptación de la presente Política es obligatoria para utilizar los servicios de Groop.

ES TODO. Agradecemos a nuestros Usuarios por dedicar su tiempo a leer y aceptar la presente Política de Privacidad de Datos en el pleno ejercicio de sus facultades cognitivas y volitivas. Valoramos su confianza en Groop y su preferencia por nuestra plataforma. Su colaboración es esencial para que podamos continuar perfeccionando nuestros servicios y ofrecerle la mejor experiencia posible.